

## 湖南电子科技职业学院毕业设计任务书

<b>设计题目</b>	宝岛隐形眼镜长沙地区营销策划方案				
<b>指导老师</b>	叶小虎	<b>专业</b>	市场营销	<b>课题类型</b>	方案设计
<b>学生姓名</b>	谢娜	<b>学号</b>	010425141549	<b>班级</b>	营销 Z1403
<b>毕 业 设 计 目 标</b>	<p style="text-align: center;">通过本次毕业设计，巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划能力，在一定程度上实现方案既定目标，为营销实践创造价值。</p>				
<b>主 要 任 务</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、确定毕业设计为营销策划方案，把市场分析和产品分析作为研究方向，选定题目为：宝岛隐形眼镜长沙地区营销策划方案；</li> <li>2、把营销策划方案落实到宝岛有限公司，确定长沙地区为具体的市场范围，把提高企业知名度和增加企业受益设定为方案目标，要求目标定性定量；</li> <li>3、对长沙地区的市场，进行市场的定位和分析，提炼出项目的 SWOT 要素，进行分析；</li> <li>4、根据设定企业目标和收益目标，综合大学累计的知识、经验，结合导师建议和借鉴众家之长，把毕业设计方案，设计可行的执行方案，并根据具体情况进行预估合理的费用，考虑所有可能发生的意外情况，作出各种风险防范准备。</li> </ol>				
<b>实 现 步 骤 和 方 法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、选定题目为：宝岛隐形眼镜长沙地区营销策划方案，把企业定为宝岛有限公司，把产品定为隐形眼镜，把市场定为长沙市的隐形眼镜市场，提高企业知名度和增加企业受益设定为方案目标；</li> <li>2、对长沙市的隐形眼镜市场进行分析，同时对新产品的各项性质，进行新品分析，进一步确定目标消费群体；</li> <li>3、对影响本次隐形眼镜的宏观环境分析，微观环境分析，再进行详细的 SWOT 分析，把优势、劣势、机会和威胁进行分析，制定出最有效的策划方案；</li> <li>4、根据既定企业目标和收益目标，设定可行的执行方案；</li> <li>5、把不同的方案进行优选，再根据导师建议，形成毕业设计初稿，二稿……</li> </ol>				



	直至定稿。				
时间安排	序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
	1	明确任务	2019.11.01	2019.11.09	任务书
	2	收集资料，确定大纲	2019.11.10	2019.12.20	准备毕业设计资料
	3	完成初稿	2019.12.21	2020.01.10	确定毕业设计的大纲，开始撰写
	4	完成毕业设计	2020.01.11	2020.04.20	毕业设计的初步完成
	5	毕业设计最终完善及测试	2020.04.21	2020.05.30	毕业设计定稿并上传至指定网站
预期成果	1、毕业设计方案一份； 2、效果评估报告一份。				
指导教师意见	 同意 签名：  2019年11月10日		教研室审核意见	 已审核同意 主任签名：  2019年11月13日	
二级学院审核意见	 已审核同意		 二级学院（签章） 商学院 2019年11月15日		